

PRESSEMELDUNG

CoeLux®, Start-up der Universität Insubria, erhält den *Europäischen Innovationspreis Handel 2017*

Wissenschaft und Industrie *Made in Italy* ausgezeichnet vom German Council of Shopping Centers (GCSC): CoeLux® - die einzigartige Technologie, die den Himmel und die Sonne in Innenräumen jeglicher Dimension und Funktion reproduziert – ist die Innovation mit der größten Bedeutung für die Einzelhandelsbranche.

27. Januar 2017, zur sofortigen Veröffentlichung – Der Einzelhandelssektor erwirtschaftet heutzutage 31 % des weltweiten Bruttosozialprodukts und schafft direkt und indirekt Milliarden von Arbeitsplätzen. Von *haute couture* und Einkaufszentren bis zu Autohäusern und Einrichtungsgeschäften, B2C stellt das letzte Glied der Vertriebskette dar, in dem bedeutende Gewinnspannen erzielt werden, mit einem weltweiten Umsatz von geschätzt 22,6 Billionen USD im Jahr 2015 und einer prognostizierten Steigerung auf 29 Billionen USD bis 2019 (Quelle: Research and Markets).

Die Einzelhandelsbranche ist dabei, sich zu verändern, und sucht nach neuen Alleinstellungsmerkmalen, um mit den revolutionären Dimensionen des Onlinehandels Schritt zu halten.

„Ich bin kein Einzelhändler sondern ein Entertainer“, erklärte kürzlich Alberto Balda, CEO von Rinascente und Experte für Einzelhandel, in einem Interview für *Mark Up*. Egal ob in Mailand, Paris oder Berlin: es genügen ein Blick auf Werbeplakate und Schaufenster oder ein kurzer Besuch in einer Boutique oder einem Einkaufszentrum, um zu erkennen, wie das Einkaufserlebnis sich radikal verändert hat. Wer sich heute für den stationären Einzelhandel entscheidet, ist weniger fixiert auf das Produkt (oft tritt der Kunde ein, ohne entschieden zu haben, was er sucht), sondern mehr und mehr interessiert an dem Einkaufserlebnis, das der Einzelhändler ihm bieten kann.

Die CoeLux®-Technologie, die für ihre Fähigkeit, eine höchst naturgetreue – und verblüffende – künstliche Rekonstruktion des Himmels und der Sonne in Innenräumen zu bieten, bereits zahlreiche internationale Wettbewerbe für technologische Innovation gewonnen hat, wurde zum Gewinner des **Europäischen Innovationspreis Handel 2017** bestimmt.

Jedes Jahr sichten, prüfen und bewerten die Mitglieder des German Council of Shopping Centers (GCSC), des Verbands der deutschen Gewerbeimmobilien und Shopping-Center, zusammen mit einer unabhängigen Expertenjury Projekte aus ganz Europa. Auf Vorschlag seines deutschen Vertriebspartners Amptown System Company GmbH wurde CoeLux® zum besten von 28 Projekten aus den verschiedensten Technologiebereichen gewählt. Mit dieser fünften Ausgabe des *Europäischen Innovationspreises Handel* wird erstmals ein Beleuchtungsunternehmen ausgezeichnet. Die Verleihungszeremonie für den *Europäischen Innovationspreis Handel* fand am 26. Januar im Cinestar Metropolis in Frankfurt statt. Den Preis für CoeLux® nahm der CEO von CoeLux® Professor Paolo Di Trapani in Begleitung von Cinzia Tagliabue, Regional Key Account Managerin für Europa, entgegen.

Die für den Wettbewerb eingereichten und von der Jury prämierten CoeLux®-Produkte sind die Modelle der Kategorie High End CoeLux® 45 HC, CoeLux® 45 LC, CoeLux® SQUARE und CoeLux® 60. Diese zeichnen sich durch die Fähigkeit aus, sowohl das Tageslicht als auch die nahezu unbegrenzte räumliche Tiefe wiederzugeben – wie ein Fenster oder ein großes Oberlicht unter freiem Himmel.

Das sinnliche und emotionale Erlebnis der Technologie CoeLux® lässt das durch die Sonne erzeugte natürliche, physische und chemische Wohlgefühl für den Kunden im Inneren eines Einkaufszentrums andauern, auch bei schlechtem Wetter und in den dunkleren Jahreszeiten. Große Öffnungen an der Decke, aus denen Teile des Himmels und die Sonne scheinen, sind die beste Lösung zur Aufwertung der Artikel von Marken, denen eine künstliche, gleichförmige Beleuchtung



offensichtlich nicht mehr genügt (einige wie Abercrombie bevorzugen sogar modellierendes Licht in völlig dunkler Umgebung, um ihre Kollektionen zu präsentieren).

Die LED-Technologie von CoeLux® basiert auf der Verwendung von Nanostruktur-Materialien, welche in der Lage sind, die physischen Prozesse nachzubilden, die das Wechselspiel des Sonnenlichts am Himmel charakterisieren. Damit kann CoeLux® Verkaufsräumen eine Attraktivität verleihen, wie sie zuvor undenkbar war.

Seit Beginn der Markteinführung von CoeLux® haben viele große Einzelhändler ein oder mehrere Systeme in ihren Verkaufslökalen installiert – darunter große Marken aus der Einrichtungs-, Mode- und Lifestylebranche. Boffi aus Italien hat seinen Flagship Showroom in Mailand aufgewertet. Inditex aus Spanien (Eigentümer der Marke Zara) hat für den Flagship Store seiner Topmarke Uterqüe 17 CoeLux® 60 und 45 HC erworben. Laufen und Nike wählten diese innovative Technologie für ihre neuesten Präsentations- oder Verkaufsräume.

„Ich hätte gewettet, die Nordeuropäer würden sich als Erste für unsere Systeme entscheiden“, sagt Paolo Di Trapani, Gründer und CEO von CoeLux®, „aber es ist auch eine schöne Überraschung, dass die sonnigen Länder, darunter Italien und Spanien, diesen Schritt als Erste getan haben“.

In jüngster Zeit hat das Unternehmen eine zweite Generation von Produkten entwickelt, die Linie CoeLux® ST (*Sky Tales*), die eine indirekte Sicht der Sonne und des Himmels bietet, durch Reproduktion des Lichts, das sich im Wasser, auf Schnee, auf Blättern, im Nebel etc. spiegelt und bricht oder von diesen Oberflächen gestreut oder absorbiert wird. Diese spektakulären Resultate werden mit Anlagen erreicht, deren Kosten, Gewicht und Dimensionen weit niedriger liegen als bei den Modellen der Kategorie High End, welche aufgrund der Dimensionen der Fenster weiterhin die höchste Produktklasse darstellt. Die Markteinführung der Linie **CoeLux® ST** – in ihren ersten drei Versionen **CoeLux® ST NAOS**, **CoeLux® ST TIVANO** und **CoeLux® ST IBLA** – erfolgte am 23. November auf der Luxlive in London. Die nächsten Versionen der Linie **CoeLux® ST** werden in Kürze auf den kommenden Fachmessen für Beleuchtung vorgestellt.

Die Linie ST stellt eine kleine Revolution im Mikrokosmos von **CoeLux®** dar, dank der unkomplizierten Installation und der Möglichkeit, die Produkte der Linie durch Austausch einzelner optischer Komponenten neu zu konfigurieren. CoeLux® ST macht es einfach, die Streuung des Lichts zu verändern oder eine oder beiden Wirkungen (Beleuchtung der Produkte und Nachbildung des Himmels) zu betonen: diese Flexibilität ist wichtig im Einzelhandel, wo Verkaufsaktionen und die jeweilige Saison die Aufteilung der Räumlichkeiten bestimmen.

Seit ihrem erfolgreichen Debüt finden die Systeme **CoeLux®** Verwendung auch in Krankenhäusern, Hotelanlagen, Büros, Wellnessbereichen, Museen, Wohngebäuden und sogar in beengten Räumlichkeiten wie Aufzügen oder im Personentransport, wie zum Beispiel in Flughäfen oder U-Bahnen.



CoeLux Srl

CoeLux Srl ist ein Unternehmen mit Sitz im Technologiepark ComoNeXT in Lomazzo, unweit des berühmten Comer Sees. Im Lauf der Jahre hat CoeLux zahlreiche bedeutende internationale Preise gewonnen, darunter: Lux Awards 2014 als Light Source Innovation of the Year, die Nominierung als eines der Top-10-Produkte 2014 der Light Trade Awards von EdisonReport, die Auszeichnung durch die italienische Ausgabe der Zeitschrift MIT Technology Review als eine der 10 italienischen „Smart & Disruptive Companies“, die 2015 auf dem Gebiet der Innovation führend waren. Im Jahr 2015 erhielt CoeLux außerdem die renommierte Auszeichnung Technology Pioneer of the Year des Weltwirtschaftsforums. Frühere Träger dieser Auszeichnung waren Google (2001), Wikimedia und Mozilla (2007) und Kickstarter und Dropbox (2011). Unter den 28 Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft erhielten nur 6 Länder diese Auszeichnung und in Südosteuropa ist Italien das einzige prämierte Land. 2015 gewann CoeLux die FX Awards in der Kategorie Lighting Product und 2016 den ersten Preis bei den Lux Awards Middle East in der Kategorie Judges' Special Technology Award, sowie den Preis der Matelec 2016 für Innovation und Energieeffizienz in der Kategorie Licht und Beleuchtung. Mit Beginn des Jahres 2017 erweiterte sich die Liste der Erfolge um den Europäischen Innovationspreis Handel. Weitere Informationen erhalten Sie auf www.coelux.com.

GCSC - German Council of Shopping Centers e.V.

Der GCSC ist der einzige bundesweite Interessenverband der Handelsimmobilienwirtschaft. Mehr als 750 Mitgliedsunternehmen der Bereiche Entwicklung und Analyse, Finanzierung, Center-Management, Architektur, Handelsimmobilien, Einzelhändler und Marketing-Spezialisten bilden hier einen aktiven Interessenzusammenschluss als ideale Networkingbasis der Handelsimmobilienakteure. Mit rund 1 Millionen Arbeitnehmern und direkt verbundenen Dienstleistern repräsentieren die Mitgliedsunternehmen des GCSC einen bundesweit bedeutenden Wirtschaftszweig. Weitere Informationen finden Sie auf www.gcsc.de/de/home.html.

[HI-RES FTP](#): (click)

Coelux Srl

Firmensitz und Hauptniederlassung:

Via Cavour, 2 - ComoNext

22074 Lomazzo (Como) - Italien

Kontakt:

www.coelux.com - info@coelux.com +39 02 36714394

Press office European Innovation Prize for Retail 2017 for Coelux

Diana Marrone

pr/undercover - lifestyle news agency

journalists, press officers, event designers

Venice, Milan, Naples (IT)

Email: prundercover@gmail.com

skype || [diana_prundercover](https://www.skype.com/people/diana_prundercover)

mobile || + 39 349 5517623

<http://www.prundercover.com>