

CoeLux®
Experience the Sky

COMUNICATO STAMPA

CoeLux®, spin-off accademico dell'Università degli Studi dell'Insubria, vince il primo premio all'European Innovation Prize for Retail 2017

Accademia e industria italiane premiate dal Consiglio Federale dei Centri Commerciali in Germania (GCSC), che ha riconosciuto in CoeLux® - la tecnologia che ricrea il cielo ed il sole negli interni di qualsiasi dimensione e funzione - la più importante innovazione in Europa per impatto nel settore della vendita al dettaglio.

27 Gennaio 2017, per pubblicazione immediata - Il sistema retail produce oggi il 31% del PIL mondiale e miliardi di occupati diretti ed indiretti. Dall'alta moda ai grandi magazzini, dai concessionari d'auto ai negozi d'arredo, il B2C rappresenta lo stadio finale della filiera di distribuzione, cui compete una porzione del profitto non certo marginale. Con un fatturato mondiale stimato di 22.6 mila miliardi di US\$ nel 2015, ed una crescita attesa di 28 mila miliardi nel 2019 (fonte: Research and Markets).

Il sistema retail cerca di cambiare pelle, alla ricerca di nuovi elementi distintivi per competere con la portata rivoluzionaria dell'e-commerce.

"Non sono un retailer, sono un entertainer" ha recentemente dichiarato in un'intervista a *Mark Up* Alberto Baldan, AD di Rinascente e massimo esperto di retail. Milano come Parigi o Berlino: basta osservare le pubblicità, le vetrine, varcare la soglia di una boutique o di un centro commerciale e capire come lo shopping sia già radicalmente cambiato. Chi sceglie oggi il retail fisico è sempre meno focalizzato sul prodotto (spesso entra senza avere neppure deciso cosa vuole) e sempre più interessato all'esperienza che desidera vivere, all'entertainment appunto, che il retailer è in grado di proporgli.

La tecnologia CoeLux®, già premiata in numerosi *contest* internazionali dedicati all'innovazione tecnologica per la sua capacità di proporre la più fedele – e stupefacente - ricostruzione artificiale del cielo e del sole indoor, è stata selezionata come unico vincitore dell'**European Innovation Prize for Retail 2017**.

Ogni anno i membri del *German Council of Shopping Centers* (GCSC), il consiglio dei centri commerciali in Germania, in collaborazione con una giuria indipendente di esperti, esamina e valuta progetti provenienti da tutta Europa. Candidato dal proprio dealer tedesco Amptown System Company GmbH, CoeLux® è stato giudicato il migliore fra 28 diversi prodotti in svariati ambiti tecnologici. Alla sua quinta edizione, quella 2017 è speciale perché è la prima volta che il premio viene conferito a un'azienda che opera nel settore dell'illuminazione. La cerimonia di premiazione dell'*European Innovation Prize for Retail* si è tenuta il 26 gennaio al Cinestar Metropolis di Francoforte. A ritirare il premio per CoeLux® è stato l'AD di CoeLux®, il Professor Paolo Di Trapani, accompagnato dalla dott.ssa Cinzia Tagliabue, Regional Key Account Manager per l'Europa.

I prodotti CoeLux® premiati dalla giuria sono tutti i modelli High-End (CoeLux® 45 HC, CoeLux® 45 LC, CoeLux® SQUARE e CoeLux® 60) che l'azienda ha presentato al concorso. Essi si distinguono per la capacità di riprodurre fedelmente sia la luce sia lo spazio pressoché infiniti creati in natura dalla presenza di una finestra o di un grande lucernario a cielo aperto.

L'esperienza sensoriale ed emozionale della tecnologia CoeLux® permette al cliente di non interrompere il dialogo naturale, fisico e chimico con il benessere del sole anche all'interno di centri commerciali o in condizioni atmosferiche avverse, ma anche nelle stagioni più buie. Le grandi aperture sul soffitto che irradiano porzioni di cielo e sole sono la migliore risposta alla valorizzazione dei marchi in vendita a cui è evidente che il contributo della luce artificiale ed uniforme non basti più (alcuni di essi, come Abercrombie, preferiscono addirittura la luce sculturale ed ambienti totalmente bui per valorizzare i loro *outfit*).

CoeLux® impiega una tecnologia LED basata sull'impiego di materiali nano-strutturati capaci di ricostruire i processi fisici che caratterizzano l'interazione della luce solare nel cielo ed è quindi l'unica in grado di offrire agli spazi retail una desiderabilità mai in precedenza neppure immaginata.

Sin dall'avvento di CoeLux® sul mercato, tra i retailer più prestigiosi che hanno già installato uno o più sistemi presso i loro negozi figurano grandi player dell'arredamento, della moda, del lifestyle.

L'italiano Boffi ha valorizzato il flagship showroom di Milano; lo spagnolo Inditex, già proprietario del marchio Zara, ha acquistato 17 sistemi tra le versioni CoeLux® 60 e CoeLux 45 HC per i flagship store del suo marchio di fascia alta Uterqüe. Laufen e Nike hanno scelto l'innovativa tecnologia per i loro stand od interior retail di ultima generazione.

"Avrei scommesso che i nordici sarebbero stati i primi a scegliere i nostri sistemi", dice Paolo Di Trapani, fondatore e AD di CoeLux®, "ma è altrettanto bello essere stupito dai paesi del sole, tra cui Italia e Spagna, che si sono mossi per primi".

Recentemente l'azienda ha sviluppato una seconda generazione di prodotti, la linea CoeLux® ST (*Sky Tales*), che propone una visione mediata, anziché diretta, del sole e del cielo, imitando la loro luce riflessa, diffusa, diffratta o assorbita dall'acqua, dalla neve, dalle foglie, dalla nebbia, etc.

Lo spettacolare risultato si ottiene con dispositivi aventi costo, peso e dimensioni significativamente inferiori a quelli dei modelli High-End, che per dimensioni delle finestre restano comunque i prodotti top di gamma. Il lancio della linea **CoeLux® ST** - nelle sue tre prime versioni: **CoeLux® ST NAOS**, **CoeLux® ST TIVANO** e **CoeLux® ST IBLA** - è avvenuto il 23 Novembre a Luxlive (Londra), dove i prodotti hanno ottenuto il primo posto su tutti i competitors. Le ulteriori versioni della linea ST saranno presentate a breve in occasione delle prossime fiere di settore.

ST è una piccola rivoluzione nel microcosmo **CoeLux®**, grazie alla facilità di installazione in pochi minuti e alla possibilità di riconfigurare un prodotto della linea sostituendo un singolo componente ottico. Con ST è facile modificare la distribuzione della luce oppure enfatizzare uno o entrambi gli effetti (illuminazione dei prodotti, ricostruzione del cielo): questa versatilità è cruciale nel retail dove promozioni e stagionalità dettano la distribuzione degli spazi.

Sin dal loro fortunato esordio, i sistemi CoeLux® sono applicati anche in ospedali, strutture alberghiere, uffici, centri benessere, musei, abitazioni, fino agli spazi più angusti come gli ascensori o mezzi di trasporto quali, ad esempio, aeroporti e metropolitane.

CoeLux Srl

CoeLux s.r.l. è un'azienda inserita nel contesto del Parco Tecnologico ComoNeXT a Lomazzo, nei pressi del rinomato lago di Como. Negli anni CoeLux ha ricevuto prestigiosi riconoscimenti internazionali, tra cui: il Lux Awards 2014 come Light Source Innovation of the Year, l'iscrizione tra i Top 10 products 2014 del Light Trade Awards di EdisonReport, il premio dalla rivista MIT Technology Review, Edizione Italiana, come una delle 10 società italiane "Disruptive" che nel 2015 si sono distinte sul fronte dell'innovazione. Nel 2015 CoeLux è stata inoltre premiata con il prestigioso riconoscimento come Technology Pioneer 2015 da parte del World Economic Forum. Per citare esempi passati di vincitori di questo premio, Google è stato premiato nel 2001, Wikimedia e Mozilla 2007, Kickstarter e Dropbox 2011. Tra i 28 stati membri della Comunità Europea, solo 6 Paesi sono stati protagonisti di questo premio e l'Italia è l'unico in tutto il sud est europeo a esserne stato insignito. Nel 2015 ha ricevuto l'FX Awards nella categoria Lighting Product e nel 2016 ha vinto il primo premio del Lux Awards Middle Est nella categoria Judges' Special Technology Award, a cui si è aggiunto il premio Matelec 2016 per l'Innovazione e l'efficienza energetica nella categoria Illuminazione e luce. Nel 2017 il palmares si è arricchito dell'European Innovation Prize for Retail. Per ulteriori informazioni: www.coelux.com

GCSC

Il German Council of Shopping Centers e.V. (GCSC) è l'unica associazione tedesca che raggruppa, e rappresenta, gli interessi dei proprietari retail. E' composta da oltre 750 membri provenienti dallo sviluppo, dall'analisi, dall'area finanziaria, dai centri di management, dall'architettura, dalle proprietà commerciali, dagli specialisti di marketing per il commercio che formano un gruppo attivo ed in special modo un network ideale per i proprietari di spazi commerciali e per tutti gli altri appartenenti al settore. Con circa 1 milione di occupati e partner afferenti, le compagnie del network GCSC rappresentano una fetta importante dell'economia a livello nazionale. Per saperne di più (EN/GER): <http://www.gcsc.de/en/home.html>

Coelux Srl – Ufficio legale e sede principale
Via Cavour, 2 - ComoNext
22074 Lomazzo (Como)
Contatto:
www.coelux.com
info@coelux.com
+39 02 36714394